

POCKET GUIDE | FOTO

Como fazer boas fotos para sua campanha



#pontodeequilibrio

A velha máxima de que “**uma imagem vale mais do que mil palavras**” cabe muito bem na política. As fotografias podem transmitir as **personalidades**, as mensagens e os **posicionamentos dos candidatos** para os eleitores.

Elas são usadas em diferentes plataformas. O que vale para um post em uma rede social pode não funcionar em um santinho. Elas precisam ser usadas nos canais corretos.

Qualidade técnica é importante, mas não é tudo. Também é fundamental dialogar com o contexto do lugar e do momento. Por exemplo: em tempos de pandemia, postar nas redes um selfie sem máscara no rosto, no meio de uma aglomeração, vai contra recomendações médicas e pode ter repercussão negativa.

A seguir, uma série de dicas e recomendações para tirar as melhores fotos para sua campanha.



Devo contratar um fotógrafo?

Um profissional de fotografia é um elemento importante em uma campanha. Seja em fotos produzidas em estúdio, seja em ações espontâneas na rua, ele estará sempre trabalhando na sua imagem. Além das fotos, ele também pode gravar vídeos.

Um assessor com algum conhecimento sobre fotografia e ferramentas de edição também pode contribuir. Ao final deste guia, você verá dicas para você se virar por conta própria.



Quem é você?

Qual sua profissão? O que você defende? Qual é o seu público-alvo? Você é mais sério ou mais descontraído? Suas fotos transmitem seus traços de personalidade e outras características.

As imagens devem passar autenticidade e gerar identificação. Tentar transmitir algo que não te representa pode ser interpretado pelo eleitor como fake. O jeito como você está vestido, os lugares onde vai, as pessoas com quem está, tudo o que está nas fotos mostra pro eleitor quem você é.



Foto certa pro lugar certo

Cada plataforma pede um tipo de imagem diferente. Um retrato vai bem no avatar das redes sociais, no santinho e na urna eletrônica. Você pode usar retratos diferentes em cards, na foto de capa do Facebook e em materiais impressos, como folders e jornais.

Variar as imagens ajuda a chamar a atenção para algo novo. Fotos espontâneas, com mais gente, são bem-vindas. Cada rede social tem suas peculiaridades e é importante pensar no tipo de imagem que funciona melhor em cada uma delas.



4

Use a linguagem das redes nas redes

Fotos podem ser usadas para criar GIFs, stickers de WhatsApp, memes e uma infinidade de outras coisas comuns nas redes sociais.

Vale se apropriar disso. Também é importante ter atenção ao uso desse tipo de conteúdo contra você e saber como tirar proveito desse tipo de situação.

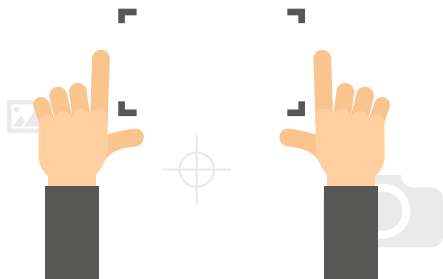


#pontodeequilibrio

Antes e durante as fotos

Se você contratou um fotógrafo, diga o que prefere e gosta, mas também esteja disposto a ouvir instruções. Vale usar maquiagem, mas sem exagerar. Fazer sessões de fotos no início do dia é melhor do que no final.

Variar ângulos, poses, cenários e roupas é bom para ter mais material diferente. Pense nas mensagens que quer trazer com cada foto. Olhar para a lente é olhar no olho das pessoas, demonstrar proximidade. Olhar sério para o horizonte demonstra visão, liderança. Sorrir transmite tranquilidade e confiança.



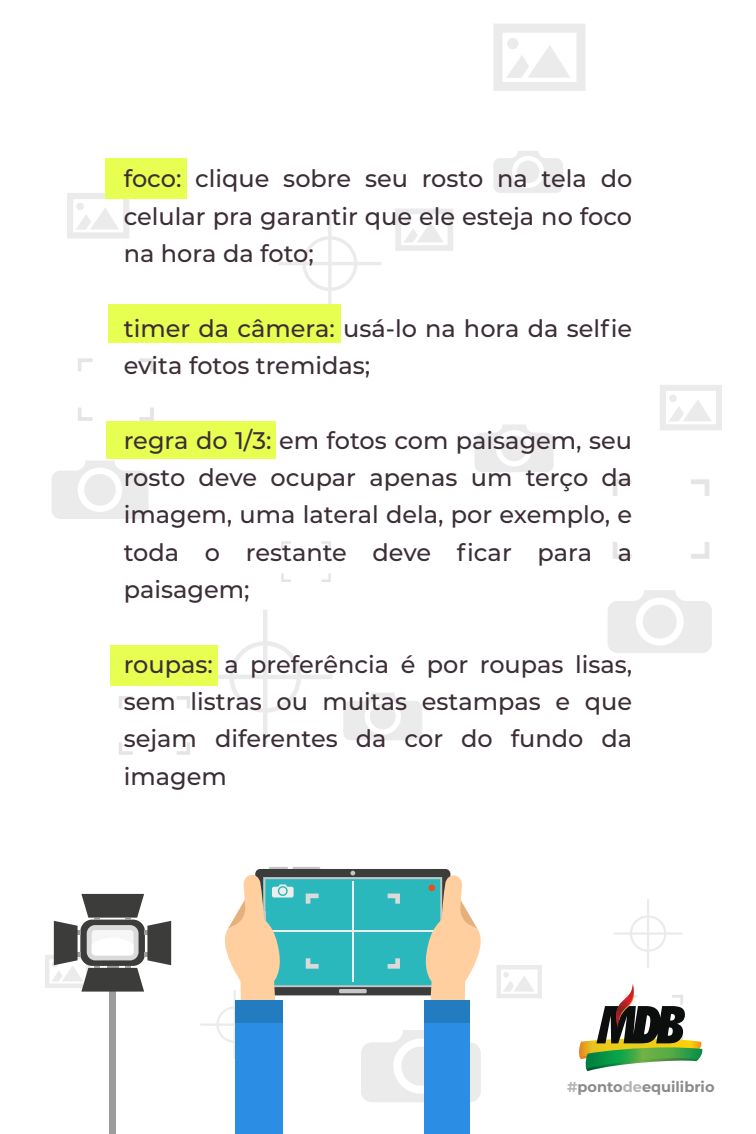
Faça você mesmo

O ambiente das redes estimula o uso de fotos feitas pelo próprio celular, selfies e afins. É um ótimo recurso. Algumas dicas para ficar bem na foto:

iluminação: seja com luz natural ou artificial, ela precisa estar em direção ao seu rosto. Se for sol do meio-dia ou ambiente fechado com lâmpadas no teto, você terá sombras no rosto. Se a luz estiver nas suas costas, seu rosto pode ficar escuro sem flash;

fundo: evite muita informação no fundo da foto se a ideia é mostrar apenas você. Hoje, já há aparelhos de celular mais modernos ou aplicativos de edição de imagem que conseguem desfocar o fundo;





foco: clique sobre seu rosto na tela do celular pra garantir que ele esteja no foco na hora da foto;

timer da câmera: usá-lo na hora da selfie evita fotos tremidas;

regra do 1/3: em fotos com paisagem, seu rosto deve ocupar apenas um terço da imagem, uma lateral dela, por exemplo, e toda o restante deve ficar para a paisagem;

roupas: a preferência é por roupas lisas, sem listras ou muitas estampas e que sejam diferentes da cor do fundo da imagem

